

# Distortion tilbyder praktikplads i eventbranchen

*Kunne du godt tænke dig at ramme over 100.000 mennesker med dit kommunikationsarbejde og formidle nye artister, byinstallationer og happenings og arbejde i et ungt og uformelt arbejdsmiljø? Hvis du kan se dig selv blive udfordret fagligt og personligt i sådan en rolle, så opfordrer vi dig meget til at søge som praktikant.*



Din primære opgave er at formidle festivalens indhold til publikum og danske og internationale medier. Du vil indgå i et team med festivalens faste kommunikationsstab, og samtidig vil du arbejde tværfagligt rundt i resten af organisationen.

Du vil blive en del af et spændende miljø, hvor du har mulighed for at afprøve kommunikationsværktøjer inden for eventbranchen og dermed få en masse erfaring med i rygsækken. Du vil både få ansvar og have det sjovt på arbejdet – og vigtigst af alt – vi vil i samarbejde udvikle dine kompetencer.

**Vi søger to praktikanter – én med fokus på video/design og den anden med fokus på tekst/PR.**

## **Video/design**

Du skal søge som "Video/design", hvis nogle af følgende opgaver interessere dig og du gerne vil blive bedre til dem:

- Løbende udvikle visuel identitet for festivalen og særligt udvalgte arrangementer
- Produktion af visuelle opgaver til digital, print eller video
- Videoredigering, motion graphics
- Design og layout i Adobe Illustrator og Photoshop
- Udvælge video og fotomateriale i samarbejde med video- og fotografer

Dine kvalifikationer:

- Vi ser gerne du er studerende på en relevant designmæssig uddannelse,
- kan arbejde i Illustrator, Photoshop samt har forståelse for html og CSS
- mestre de gængse sociale medier,
- har ordenssans og arbejde struktureret,

## **Tekst/PR**

Du skal ansøge som "tekst/PR", hvis disse opgaver interesserer dig og du gerne vil blive bedre til dem:

- Løbende udvikle kommunikationsstrategi og -plan sammen med teamet
- Produktion af nyheder om festivalens indhold til publikum og medier gennem sociale medier, nyhedsbreve og pressemeddelelser
- Udforme kommunikations-briefs og eksekvere disse
- Udvælge video og fotomateriale i samarbejde med video- og fotografer

Dine kvalifikationer:

- Vi ser gerne du er studerende på en relevant videregående uddannelse,
- mestre de gængse sociale medier som privatperson,
- har en skarp og hurtig pen,
- interesserer sig for at researche samt indekser og strukturere information,
- interesserer sig for at læse brugerundersøgelser, statistik og medieovervågning.

Derudover er det en fordel, hvis du har erfaring med videooptagelse og redigering samt fotografi og billedbehandling.

## **Det praktiske**

Ansættelsesperiode: Blød opstart fra 1. februar, hvor der er rig mulighed for at passe både studie og fritidsarbejde. Fra 1. april - 10. juni bliver praktikstillingen mere ordinær og tættere på fuldtidsarbejde, men stadig med mulighed for at have studie og fritidsarbejde ved siden af. I Påsken holder vi ferie.

Arbejdssted: Stort lyst og rummeligt kontor på Refshaleøen, Refshalevej 167, 1432 København K.

Festivaldage: Onsdag 30. maj – søndag 2. juni 2018. Forvent en del skæve arbejdstider i ugerne op til og under festivalen.

Spørgsmål: Hvis du har yderligere spørgsmål til praktikstillingen er du velkommen til at tage kontakt til Nis Sigurdsson på [nis@nusnus.dk](mailto:nis@nusnus.dk).

Send CV og kort motiveret ansøgning til: [nis@nusnus.dk](mailto:nis@nusnus.dk). Videoer og lignende ansøgninger er også meget velkomne.

Ansøgningsfrist: 1. november 2018.

